

## PEMBIAYAAN PERBANKAN UNTUK UMKM MASIH RENDAH

Pekerja menyelesaikan pembuatan mi di Ciledug, Tangerang, Banten, Selasa (15/12). Kementerian Koperasi dan UKM menyatakan akses pembiayaan perbankan untuk UMKM masih sangat rendah yaitu sekitar 19,4 persen, yang disebabkan oleh kurangnya upaya literasi keuangan terhadap Fintech bagi UMKM.



IDN/ANTARA

## RRT Masih Dominasi Kontribusi Neraca Dagang Indonesia

“Kalau kita lihat berdasarkan negara tujuan, peningkatan ekspor selama November terjadi untuk tujuan Tiongkok di mana totalnya bertambah US\$461,8 juta, dan barang utama besi dan baja, bahan bakar mineral,” kata Suhariyanto.

**JAKARTA (IM)** - Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat kinerja neraca dagang Indonesia masih didominasi oleh kontribusi RRT pada November 2020. Ekspor dan impor nasional tercatat paling besar ke dan dari Tiongkok.

US\$461,8 juta ke Tiongkok selama November 2020. Setelah RRT ada Malaysia, Pakistan, Jepang dan India. “Kalau kita lihat berdasarkan negara tujuan, peningkatan ekspor selama November terjadi untuk tujuan Tiongkok di mana totalnya bertambah US\$461,8 juta, dan barang utama besi dan baja, bahan bakar mineral,” kata Suhariyanto

dalam video conference, Selasa (15/13).

Untuk nilai ekspor ke Malaysia, bertambah sebesar US\$158,1 juta, ke Pakistan bertambah US\$128,9 juta, ke Jepang bertambah US\$124,2 juta, dan India bertambah US\$87,9 juta. “Sebaliknya yang mengalami penurunan ke Swiss sebesar US\$136,4 juta, lalu ke Spanyol, Vietnam, Filipina dan Myanmar juga turun,” jelasnya. Dikatakan Suhariyanto, dengan peningkatan dan penurunan kinerja ekspor tersebut, maka pangsa ekspor nonmigas nasional masih tidak berubah, posisi pertama masih diduduki oleh RRT dengan share 22,87% atau setara US\$3,32 miliar. Selanjutnya disusul oleh Amerika Serikat (AS) share-nya sebesar 11,06%, lalu Jepang

sebesar 8,18%, dan India sebesar 6,64%.

Sementara untuk negara ASEAN share-nya sebesar 20,86% atau setara US\$3,03 miliar dan Uni Eropa share-nya sebesar 7,62% atau setara US\$1,11 miliar. Sedangkan untuk kinerja impor, BPS mencatat terjadi peningkatan nilai impor dari RRT sebesar US\$1,09 miliar disusul oleh Jepang sebesar US\$226 juta, Hong Kong sebesar US\$124,6 juta, Kanada sebesar US\$92,7 juta, dan Taiwan sebesar US\$84,9 juta. Sementara nilai impor Indonesia yang mengalami penurunan sangat dalam, adalah ke Ukraina yaitu sebesar US\$76,9 juta, lalu Singapura sebesar US\$65,7 juta, Malaysia sebesar US\$49,4 juta, Hungaria sebesar

US\$49 juta dan Uni Emirat Arab sebesar US\$27,4 juta.

“Tetapi berdasarkan negara asal tidak berubah, impor utama kita masih dari Tiongkok sebesar US\$ 3,89 miliar, artinya kontribusinya 33,61%, berikutnya dari Jepang, Amerika Serikat, Singapura, dan Korea Selatan. Kalau dari ASEAN sebesar 16,48% atau US\$ 1,91 miliar, dan Uni Eropa 7,67% atau US\$0,89 miliar,” tuturnya. BPS mencatat neraca dagang Indonesia surplus US\$2,61 miliar pada November 2020. Surplus dikarenakan nilai ekspor lebih besar daripada impor. Adapun nilai ekspor tercatat US\$15,28 miliar dan nilai impor sebesar US\$12,66 miliar. • pan

## J&T Express Pecahkan Rekor Pengiriman Tertinggi Hingga 20 Juta Paket Pada Harbolnas 12.12



Karyawan J&T Express menyusun dan melakukan cek paket.

**JAKARTA (IM)** - Harbolnas 12.12 merupakan festival jual beli online tahunan yang paling meriah diramaikan di Indonesia.

J&T Express sebagai perusahaan jasa pengiriman yang memiliki fokus pada perkembangan bisnis online senantiasa memberikan dukungannya dalam pagelaran transaksi online tersebut dan pengiriman J&T Express berhasil menjadi

yang tertinggi di tahun 2020. Setiap tahun trafik pengirimannya meningkat secara konsisten dan pada momentum belanja online tahun ini J&T Express mampu melampaui rekor pengirimannya hingga 20 juta paket.

J&T Express telah mengintegrasikan sejumlah platform e-commerce dengan memfasilitasi layanan pengiriman yang berbasis teknologi.

Segala keperluan untuk menunjang kelancaran pengiriman pada peak season sudah dipersiapkan, melihat dari perubahan perilaku masyarakat yang beralih ke online J&T Express memprediksi permintaan pengiriman akan melesit meskipun di tengah pandemi dewasa ini.

Puncak kemeriahan Harbolnas yang jatuh pada 12 Desember 2020 lalu turut me-

nambah padatnya lalu lintas pengiriman J&T Express, terlebih di Pulau Jawa yang masih mendominasi kebutuhan pengiriman paket.

“Diperlukan persiapan matang pada peak season dan kami juga sediakan armada yang cukup untuk menampung besarnya permintaan pengiriman. Hampir setiap momentum Harbolnas, pengiriman J&T Express selalu mencatat kenaikan. Kami terus berupaya yang terbaik untuk dapat meningkatkan tanpa mengurangi pelayanan kami kepada pelanggan. Harbolnas 12.12 tahun ini volume pengiriman meningkat 2x lipat dibanding tahun lalu,” ujar Robin Lo, CEO J&T Express, dalam siaran tertulisinya, Selasa (15/12).

Harbolnas 12.12 merupakan salah satu pengiriman terpadat J&T Express setiap tahun selain Lebaran, Robin membenarkan bahwa e-commerce mendorong sebanyak 70% pengiriman J&T Express, hal tersebut semakin terasa seiring dengan transformasi digital bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang semakin berkembang dan menambah ke penjualan online.

Tidak sekedar beroperasi dengan pengiriman saja, J&T

Express memeriahkan pesta belanja online 12.12 dengan menyediakan layanan gratis ongkir se-Indonesia tanpa minimal jumlah transaksi yang dapat dinikmati pada setiap transaksi pengiriman di partner marketplace yang bekerjasama dengan J&T Express.

Selain itu, juga dapat menambah daya tarik masyarakat untuk menggunakan keunggulan layanan J&T Express yang terjangkau hingga ke pelosok Nusantara.

Komitmen J&T Express dalam memberikan pelayanan pengiriman domestik ini tak lepas dari situasi pandemi yang menjadi momok bagi semua orang untuk tetap saling menjaga, berdasarkan hal itu, dalam proses operasionalnya J&T Express sangat mendukung protokol kesehatan sesuai dengan ketetapan yang diatur oleh pemerintah dan menerapkan standar protokol kesehatan kepada seluruh karyawan, termasuk aktivitas gudang sortir dan penggunaan mesin sortir otomatis demi kenyamanan dan keamanan paket sampai kepada pelanggan. • kris

## Adakan Pameran Retrospektif di CIIDE, OPPO Tampilkan Desain Konseptual Baru dengan Nendo

**JAKARTA (IM)** - OPPO memamerkan beberapa desain konseptual baru berdasarkan filosofi desain yang berpusat pada manusia di China International Industrial Design Expo (CIIDE) ke-4.

Desain konseptual ini dibuat untuk OPPO oleh studio desain Jepang terkemuka, nendo, yang didirikan oleh Oki Sato.

Hasil dari kerjasama erat antara OPPO dan nendo, mengeksplorasi kemungkinan desain masa depan.

Selama pameran, OPPO juga memamerkan serangkaian desain produk klasiknya, yang menampilkan wawasan dan eksplorasi unik ke dalam desain bentuk, material, dan interaksi yang telah terjadi sejak awal berdirinya perusahaan.

Pameran Desain Industri Internasional China merupakan event tingkat nasional yang berfokus pada desain industri di Tiongkok.

Dengan tema tahun ini yaitu “Desain Baru, Tren Baru, Momentum Baru”, OPPO menampilkan eksposisi retrospektif, menampilkan desain produk klasik terkemuka di industri dari seluruh sejarahnya.

Pada tahun 2008, OPPO meluncurkan smartphone pertamanya, “Smiley Face” A103, menandai awal dari pencapa-



ian sinergi sempurna antara estetika dan inovasi tertinggi. Inovasi ini telah terbukti banyak selama 12 tahun terakhir.

Pada 2012, OPPO meluncurkan Finder - salah satu ponsel tertipis di dunia - yang dirancang agar lebih mudah dan nyaman untuk digenggam pengguna.

Pada 2014, OPPO memperkenalkan desain lengkung 2.5D pada Find 5, sedangkan tahun 2016 OPPO meluncurkan R9 yang mengambil inspirasi dari penguatan yang tertutup salju untuk memberikan tampilan yang lebih baik pada smartphone. Baru-baru ini, OPPO meluncurkan Reno3 pada tahun 2019 sebagai ponsel 5G tertipis di dunia saat itu. Terobosan OPPO dalam

desain juga meluas ke teknologi kamera mutakhirnya. Pada tahun 2014, OPPO merilis smartphone kamera putar bermotor pertama di dunia - N3.

Pada 2018, smartphone dengan tampilan layar penuh, Find X, menghadirkan desain geser perintis yang memungkinkan kamera untuk keluar dari dalam perangkat saat diaktifkan.

Inovasi ini mengintegrasikan 11 komponen, termasuk kamera dan sensor depan - belakang, dan menghasilkan rasio screen-to-body sebesar 93,8%. Pada tahun 2019, OPPO semakin mendobrak batasan dengan peluncuran Reno 10x Zoom dan struktur kamera pivot yang telah menginspirasi ide desain baru dalam industri

smartphone.

Kemudian November tahun ini, OPPO sekali lagi mendemonstrasikan eksplorasi terbarunya ke dalam faktor bentuk ponsel dengan perangkat konseptual dilengkapi layar yang dapat digulung OPPO X 2021 di acara OPPO INNO DAY 2020.

Ukuran layar yang dapat digulung dari perangkat konseptual dapat disesuaikan tanpa batas dalam rentang yang ditentukan, menawarkan perspektif baru tentang masa depan perangkat dan bagaimana manusia dapat berinteraksi dengannya.

Di China International Industrial Design Expo, OPPO memamerkan desain konseptual “slide-phone” dan “music-link” yang telah dikerjakan bersama dengan studio desain industri terkemuka Jepang, nendo.

Ide untuk “ponsel geser” berawal dari penemuan OPPO dan nendo bahwa pengguna smartphone semakin mengandalkan smartphone mereka untuk berinteraksi dengan dunia di sekitar mereka.

Untuk mendukung lebih banyak fungsionalitas, smartphone didesain dengan ukuran yang terus bertambah, sehingga sulit untuk digenggam dan kurang nyaman. Tren ponsel yang lebih besar ini telah men-

jadi perhatian para pengguna.

Berebak wawasan ini, konsep “ponsel geser” dirancang dengan tiga layar lipat yang dipasang dengan engsel yang bisa dilipat ke arah yang sama.

Dengan memberikan fleksibilitas kepada pengguna untuk mengubah bentuk telepon sesuai kebutuhan, pengguna dapat memanfaatkan kemampuan untuk mengubah ukurannya agar sesuai dengan kebutuhan.

Selain itu, stylus yang dimasukkan ke dalam telepon memungkinkan pengguna untuk meningkatkan produktivitas mereka dengan menggunakan telepon untuk bekerja atau tugas lain yang lebih kompleks.

Desain konseptual OPPO dan nendo lainnya, “music-link”, adalah kumpulan perangkat yang berpusat pada pasangan earphone TWS yang juga mencakup jam tangan pintar, speaker AI, pengisi daya portabel, dan pengisi daya nirkabel. Semua perangkat dirancang dalam bentuk organik yang ramping, mengadopsi desain afinitas yang mencerminkan nilai estetika pengguna saat ini. Saat earphone TWS dan wadah pengisi daya portabel ditempatkan pada speaker, pengguna dapat menikmati pengalaman musik yang mulus saat beralih dari headphone ke

**BPR SUPRA**

**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**SU 01019**  
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

**Telepon Hemat Ke Luar Negeri**  
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

**Cuma Rp 6 an-/detik\***

**Tekan Kode Akses 01019**  
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

\* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an-/detik dengan menggunakan GSM Telkomsel  
\* Tarif belum termasuk PPN & pembuatan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id

**BAHARU**  
www.gaharu.co.id

## AIA dan BCA Luncurkan Asuransi Proteksi Penyakit Kritis

**JAKARTA (IM)** - PT AIA Financial (AIA) bersinergi PT Bank Central Asia Tbk (BCA) meluncurkan produk asuransi kesehatan Maxi Protection Plus (Maxi Plus). Produk asuransi ini menawarkan proteksi terhadap risiko penyakit kritis, terutama yang tidak menular.

Presiden Direktur AIA Sainthan Satyamoorthy mengatakan, proteksi dan perencanaan keuangan saat ini menjadi kebutuhan utama bagi masyarakat. Seiring meningkatnya kesadaran berassurance, masyarakat pun mulai menyiapkan proteksi yang menyeluruh, termasuk terhadap risiko penyakit kritis.

Terutama melihat faktor gaya hidup masa kini yang kurang sehat menjadi pemicu timbulnya penyakit kritis. Oleh sebab itu, AIA bersama BCA berupaya meluncurkan inovasi untuk membantu masyarakat Indonesia memiliki produk asuransi dengan proteksi terhadap risiko penyakit kritis.

“Dengan proteksi Maxi Plus ini maka akan membantu nasabah fokus pada proses pen-

gobatan dengan tenang tanpa khawatir biaya pengobatan,” ujar Sainthan dalam konferensi pers, Selasa (15/12).

Wakil Presiden Direktur BCA Suwignyo Budiman menambahkan, biaya perawatan penyakit kritis tidak menular terbilang mahal. Sehingga BCA dan AIA berkolaborasi merancang produk asuransi jiwa yang menawarkan perlindungan komprehensif terhadap penyakit kritis dan perawatan rumah sakit.

Ia berharap, kerja sama ini dapat memberikan kemudahan akses bagi masyarakat Indonesia untuk mendapatkan solusi perlindungan kesehatan dari Maxi Plus dengan memanfaatkan layanan konvensional dan layanan digital dari BCA dan AIA.

“Kalau terkena penyakit kritis, masalahnya adalah mahalnya biaya perawatan di rumah sakit, maka di sinilah peran Maxi Plus, fasilitas yang memberikan proteksi untuk berjaga-jaga jika kena penyakit kritis, dan yang di cover jenis penyakitnya pun cukup banyak,” ujar Suwignyo.

• dro

tingkat kenyamanan yang tepat bagi pengguna, kita harus fokus pada “manusia”.

“Ke depannya, kami akan mengandalkan pendekatan ini dengan merencanakan produk dengan pengalaman yang lebih mulus dan ramah pengguna,” ujar Xiao Bo.

Sebagai penjabaran dan pemimpin yang menggerakkan sinergi sempurna antara estetika dan inovasi tertinggi, OPPO mendirikan pusat desain industri pada awalnya untuk mewujudkan desain dan inovasi dalam industri.

Pusat ini disertifikasi oleh The Fourth selection of National Industrial Design Center di China pada 22 November 2019. Desain produk mutakhir OPPO juga telah diterima dengan baik dan diakui oleh industri.

Tahun ini, OPPO Find X dan Reno3 Pro memenangkan Good Design Awards 2020, sedangkan OPPO Find X2 Pro memenangkan Swan Award di China Mobile Phone Design Competition.

OPPO akan terus fokus pada desain produk, mengeksplorasi lebih jauh bagaimana teknologi dan estetika dapat diintegrasikan untuk menciptakan hubungan yang lebih dekat antara orang, perangkat, dan dunia di sekitar mereka. • kris